

Raport de evaluare a impactului achizitiei publice privind timpii de antena pe un post tv local si pe un post de radio local

Evaluare Acord cadru de servicii nr. 51228/21.05.2008 si nr. 51.236/21.05.2009.

Autoritatea contractanta : Municipiul Galati, prin Primar, cu sediul in Galati, str.Domneasca nr.38, tel : 0236/307.799, fax :0236/307.797,cod fiscal 3814810 a publicat anuntul de participare in SEAP (www.e-licitatie.ro) cu nr. 48662/03.04.2008. In conformitate cu prevederile OUG nr.34/2006 au fost selectati ofertantii cu care s-a incheiat acordul-cadru de servicii pentru achizitie timp de antena pe un post tv local si pe un post de radio local. A fost incheiat acordul cadru nr.51228/21.05.2008 cu SC PRIM PLAN SRL de prestare a urmatoarelor servicii :

•pentru televiziune :

- productia si difuzarea in direct a unei emisiuni cu durata de 1 ora, prin intermediul careia Primarul Municipiului Galati prezinta starea economica, sociala si de mediu a unitatii administrativ-teritoriale ; productia si difuzarea unei emisiuni cu durata maxima de 15 min., in cadrul careia sa fie prezentate raspunsurile municipalitatii la intrebarile adresate de cetatenii municipiului Galati ; difuzare de anunturi informative cu durata de 2 minute, derulate in newsbar, difuzate in cazul unor situatii neprevazute/de urgenta ; video cartoane cu informatii de interes public ; productia si difuzarea de felicitari audio-vizuale pentru perioada Sarbatorilor de Paste, de Craciun, de Anul Nou si Serbarile Galatiului.

• pentru radio :

- productia si difuzarea unei emisiuni, cu durata de 1 ora, prin intermediul careia Primarul Municipiului Galati prezinta starea economica, sociala si de mediu a unitatii administrativ-teritoriale ; productia si difuzarea de anunturi informative cu durata de 2 min. ; productia si difuzarea de felicitari audio pentru perioada Sarbatorilor de Paste, Sarbatorilor de Craciun, Anul Nou, Serbarile Galatiului, fiecare avand durata de 2 min.

Al doilea acord-cadru nr.51.236/21.05.2009 a fost incheiat cu SC RADIO GALATI SRL pentru prestarea urmatoarelor servicii :productia si difuzarea unei emisiuni, cu durata de 1 ora, prin intermediul careia Primarul Municipiului Galati prezinta starea economica, sociala si de mediu a unitatii administrativ-teritoriale ; productia si difuzarea de anunturi informative cu durata de 2 min. ; productia si difuzarea de felicitari audio pentru perioada Sarbatorilor de Paste, Sarbatorilor de Craciun, Anul Nou, Serbarile Galatiului, fiecare avand durata de 2 min.

Obiectivele urmarite prin incheierea contractelor mentionate sunt in concordanta cu prevederile legale privind liberul acces la informatiile de interes public (Legea nr.544/2001) transparenta decizionala in administratia publica (Legea nr.52/2003) :

- asigurarea accesului oricarei persoane la informatiile de interes public privind activitatea si atributiile Primarului Municipiului Galati si Primariei Galati, informatii ce pot fi transmise din oficiu, la cerere sau prin intermediul canalelor media ;*
- informarea cetatenilor asupra problemelor de interes public care urmeaza sa fie dezbatute de Primaria Galati si Consiliul local Galati, precum si asupra proiectelor de acte normative;*
- consultarea cetatenilor in procesul de elaborare a proiectelor de acte normative;*
- participarea activa a cetatenilor la luarea deciziilor administrative si in procesul de elaborare a proiectelor de acte normative.*

Apreciem ca aceste obiective au fost atinse in proportie de 100%.

Evaluarea calitativa :

Obiectivele prevazute in contract au fost respectate de prestator in termenele si conditiile stabilite de beneficiar. Obiectivele si-au indeplinit scopul propus. Prestatorii au reusit sa comunice, in timp util galatenilor, informatii de interes public. Prin urmare, a crescut gradul de informare si constientizare a galatenilor privind beneficiile implicarii in procesul decizional. Prin intermediul emisiunilor in direct cu Primarul Municipiului Galati, cetatenii au avut posibilitatea sa obtina raspunsuri la o serie de intrebari privind problemele de interes economic, social si de mediu cu care se confrunta municipiul.

Impactul asupra beneficiarului :

A crescut increderea cetateanului in ceea ce priveste implicarea Primarului si aparatului propriu de specialitate in solutionarea problemelor de interes local, asa cum rezulta din numarul mare de petitii si apeluri telefonice primite de edilul urbei in cadrul emisiunilor radio si tv. Cele mai multe raspunsuri s-au comunicat cetatenilor la adresa domiciliu sau prin intermediul postului tv si de radio.

Indicatori de masurare a impactului prestarii serviciilor achizitionate: gradul de informare a cetatenilor privind problemele de interes local, programele si proiectele de acte normative.

*Raport de evaluare a impactului achiziției publice a serviciilor de
publicitate în presa scrisă locală*

Autoritatea contractantă: Municipiul Galați cu sediul în str. Domnească nr.38, tel./fax 0236307799;0236461460, CUI 3814810, reprezentată prin Primar – ing. Dumitru Nicolae și Director Economic – ec. Doina Stamate, a încheiat Acordul Cadru nr.51 216/21 05 2008 în baza Contractului subsecvent de servicii nr.51218/21 05 2008 cu SC TRUSTUL DE PRESĂ DUNĂREA DE JOS SA Galați, cu sediul în Galați, str. Domnească nr.68, CUI 1463195, Nr. Reg. Comertului J17/486/1991, reprezentant prin Director Publicitate – Mioara Mănăilă, în vederea prestării serviciilor de publicitate în presa scrisă locală, în ziarul Viața Liberă Galați

Cod CPV: 74410000-6 Servicii de publicitate

Caracteristicile generale ale serviciilor prestate:

Obiectivele urmărite pentru prestarea serviciilor de publicitate în presa scrisă locală au fost:

- creșterea gradului de informare și implicarea cetățenilor în luarea deciziilor administrative și în procesul de elaborare a actelor normative;*
- cunoașterea de către cetățenii municipiului a acțiunilor inițiate/organizate de către municipiul Galați;*
- promovarea realizărilor ca urmare a aplicării programelor de investiții menite să ducă la dezvoltarea municipiului;*
- promovarea imaginii municipiului.*

Astfel, în mod constant și periodic, în anul 2008, au fost redactate și comunicate 179 anunțuri, dintre care amintim:

- a) 84 anunțuri privind concursuri de ocupare a posturilor vacante ;*
- b) 13 anunțuri privind convocarea Consiliului Local al municipiului Galați, în ședință ordinară sau extraordinară;*
- c) 3 anunțuri privind delimitarea secțiilor de votare și stabilirea locurilor de afișaj electoral;*
- d) 5 anunțuri privind situația vehiculelor fără stăpân sau abandonate aflate pe domeniul public al municipiului Galați;*
- e) 2 anunțuri privind acordarea ajutoarelor pentru încălzirea locuințelor;*
- f) 8 anunțuri privind mediatizarea unor acțiuni locale: Bobotează, Festivalul Scrumbiei, Ziua Marinei, Serbările Galațiului, etc.*
- g) 29 anunțuri privind devierea circulației în municipiul Galați ca urmare a efectuării unor lucrări de investiții sau organizarea de acțiuni pe unele artere de circulație;*

- h) 2 anunțuri privind campania de colectare a deșeurilor de echipamente electrice și electronice;
- i) 5 anunțuri referitoare la proiectele finanțate din surse externe;
- j) 7 anunțuri privind organizare licitații ;
- k) 4 anunțuri privind lista beneficiarilor locuințelor ANL;

Urmare a serviciilor de publicitate în presa locală, obiectivul urmărit a fost atins în proporție de 100%.

Impactul preconizat al utilizării serviciilor de publicitate în presa scrisă locală a fost: creșterea gradului de informare, conștientizare și implicare a cetățenilor în procesul de luare a deciziilor administrative și în procesul de elaborare a actelor normative.

Evaluarea calitativă: Gradul de atingere a obiectivelor

Obiectivele prevăzute în contract au fost respectate de prestator în termenele stabilite de beneficiar, calitatea acestora îndeplinind cerințele impuse. Obiectivele și-au îndeplinit scopul propus.

Raport de evaluare a impactului achiziției publice a serviciilor de publicitate în presa scrisă centrală

Autoritatea contractantă: Municipiul Galați cu sediul în str. Domnească nr.38, tel./fax 0236307799;0236461460, CUI 3814810, reprezentată prin Primar – ing. Dumitru Nicolae și Director Economic – ec. Doina Stamate, a încheiat Acordul Cadru nr.51 220/21 05 2008 în baza Contractului subsecvent de servicii nr.51222/21 05 2008 cu SC GRUPUL ROMAN DE PRESA SA Galați, cu sediul în București, str. Teodor Pallady Corp Administrativ nr.54 - 56, CUI 14376529, Nr. Reg. Comertului J40/94/2002, reprezentant prin Director General – Mantu Marilena, în vederea prestării serviciilor de publicitate în presa scrisă centrală, în ziarul Romania Liberă Galați

Cod CPV: 74410000-6 Servicii de publicitate

Caracteristicile generale ale serviciilor prestate:

Obiectivele urmărite pentru prestarea serviciilor de publicitate în presa scrisă locală au fost:

- creșterea gradului de informare și implicarea cetățenilor în luarea deciziilor administrative și în procesul de elaborare a actelor normative;

- cunoașterea de către cetățenii municipiului a acțiunilor inițiate/organizate de către municipiul Galați;

- promovarea realizărilor ca urmare a aplicării programelor de investiții menite să ducă la dezvoltarea municipiului;

Astfel, în mod constant și periodic, în anul 2008, au fost redactate și comunicate 18 anunțuri, dintre care amintim:

l) 7 anunțuri licitație pt. vânzare deșeuri metalice;

m) 7 anunțuri chemări în instanță;

n) 2 anunțuri vânzare cabaline abandonate;

o) 2 felicitări

Urmare a serviciilor de publicitate în presa centrală, obiectivul urmărit a fost atins în proporție de 100%.

Impactul preconizat al utilizării serviciilor de publicitate în presa scrisă centrală a fost: creșterea gradului de informare, conștientizare și implicare a cetățenilor în procesul de luare a deciziilor administrative și în procesul de elaborare a actelor normative.

Evaluarea calitativă: Gradul de atingere a obiectivelor

Obiectivele prevăzute în contract au fost respectate de prestator în termenele stabilite de beneficiar, calitatea acestora îndeplinind cerințele impuse. Obiectivele și-au îndeplinit scopul propus.