

**REGULAMENT  
PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE  
ÎN MUNICIPIUL GALAȚI**

**Capitolul I  
Prevederi generale**

**Art. 1** - Prezentul Regulament stabilește:

- condițiile în care se desfășoară activitatea de publicitate, reclamă și afișaj în municipiul Galați;
- zonele de publicitate restrânsă și lărgită, în corelare cu documentațiile de urbanism aprobate;
- amplasamentele și categoriile de mijloace de publicitate permise pentru fiecare dintre zone.

**Art. 2** - (1) Prezentul Regulament abrogă ”Regulamentul privind publicitatea stradală în municipiul Galați”, aprobat prin HCL nr. 290/31.07.2014 și este elaborat în conformitate cu prevederile Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, precum și cu respectarea legislației în vigoare.

**Capitolul II  
Aprobarea executării lucrărilor / Reguli generale privind amplasarea mijloacelor de publicitate**

**Art. 3** - (1) Mijloacele de publicitate se pot amplasa atât pe domeniul public sau privat al statului și al unității administrativ - teritoriale, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, numai cu acordul acestora și cu respectarea prevederilor legale.

(2) În condițiile prezentului Regulament, mijloacele de publicitate se pot amplasa numai cu acordul în formă autentică al proprietarilor imobilelor (terenuri și/sau construcții), respectiv al asociațiilor de proprietari.

(3) Pentru mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se vor respecta prevederile actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății.

**Art. 4** - (1) Mijloacele de publicitate se pot amplasa în baza autorizației de construire sau pe baza avizului pentru publicitate temporară.

(2) Autorizația de construire se emite pentru mijloace de publicitate. Mijloacele de publicitate reprezintă un ansamblu de elemente constructive, precum suporturi publicitare, ecrane publicitare, mesh-uri, structuri amplasate pe sol, cu fundații sau alte sisteme de fixare, folosite în scopul prezentării unor activități comerciale, industriale, evenimente, ori indică o direcție, proximitatea unui obiectiv /clădiri unde se desfășoară o activitate etc.

(3) Procedura de autorizare este reglementată prin Legea nr. 50/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare, privind autorizarea executării lucrărilor de

construcții, respectiv prin Ordinul nr. 839/2009 pentru aprobarea Normelor Metodologice de aplicare a Legii nr. 50/1991.

(4) Metodologia de autorizare este prezentată în **Anexa 3** la prezentul Regulament.

(5) La emiterea autorizației de construire se vor respecta normele stabilite prin Regulamentul Local de Urbanism aferent Planului Urbanistic General al Municipiului Galați, respectiv prin documentațiile de urbanism aprobate, în vigoare la data solicitării.

(6) La emiterea autorizației de construire se vor include obligatoriu următoarele precizări:

- obligațiile care decurg din caracterul provizoriu și durata de existență limitată a mijlocului de publicitate autorizat;

- termenul de încetare a funcționării mijlocului de publicitate;

- *în situația în care solicitantul autorizației de construire este proprietarul unui imobil pe care propune amplasarea mijlocului de publicitate, termenul maxim de încetare a funcționării acestuia este de 10 ani de la data emiterii autorizației de construire;*
- *dacă solicitantul autorizației de construire are calitatea de chiriaș/comodant a imobilului pe care propune amplasarea unui mijloc de publicitate, termenul maxim de încetare a funcționării acestuia este de 5 ani de la data emiterii autorizației de construire.*

(7) Nu se eliberează autorizație de construire/aviz pentru publicitate temporară pentru amplasarea de mijloace de publicitate pe construcții neautorizate sau construcții la care au fost aduse intervenții neautorizate, conform legii.

(8) Se vor emite certificate de urbanism favorabile numai pentru zonele în care este permisă amplasarea mijloacelor de publicitate.

(9) Avizul pentru publicitatea temporară (formular tipizat - **Anexa 4**) este actul ce poate fi emis de autoritatea publică locală, la cererea solicitanților, pentru amplasarea materialelor publicitare /sistemelor publicitare care nu necesită fundații.

(10) Avizul pentru publicitate temporară are o perioadă de valabilitate de cel mult 30 zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului (cerere tip completată de beneficiar - **Anexa 2**), pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

(11) Avizul pentru publicitate temporară se redactează în baza cererii (cerere tip completată de beneficiar - **Anexa 1**) și a documentației/documentelor depuse, în deplină concordanță cu prevederile documentațiilor de urbanism aprobate și ale prezentului Regulament, inclusiv cu situația reală din teren la data solicitării.

**Art. 5 - Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în situațiile prevăzute la art. 15 - 16 din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată:**

- a) în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanelor incluse în acestea;
- b) în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;
- c) în locurile de joacă sau de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe;
- d) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;
- e) pe arbori;
- f) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
- g) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;
- h) pe monumente istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare în condițiile prezentei legi;
- i) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;
- j) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, troițelor, scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;
- k) în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin Regulamentul local privind amplasarea mijloacelor de publicitate;

- l) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;
- m) pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterane ori sub poduri;
- n) pe semnele de circulație, inclusiv pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație, pe stâlpii de telecomunicații din lemn și/sau pe cei special destinați susținerii semafoarelor;
- o) în zona de protecție a autostrăzilor, pe benzile metalice de delimitare a sensurilor de circulație a autostrăzilor sau drumurilor naționale expres, precum și pe benzile laterale de protecție a sensurilor de circulație;
- p) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului;
- q) acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor;
- r) amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, cu excepția vehiculelor publicitare utilizate în condițiile prezentei legi;
- s) amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare;
- t) amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 2m față de limita de proprietate a imobilelor sau terenurilor private ale persoanelor fizice și/sau juridice, fără acordul scris al proprietarilor, și numai dacă, prin această amplasare, nu se afectează accesul și utilizarea fără îngrădire a proprietății și/sau nu se estompează în niciun fel vizibilitatea din și înspre proprietate.

**Art. 6 - Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate fără obținerea autorizației de construire sau avizului pentru publicitate temporară emise în conformitate cu prevederile legii și prezentului Regulament.**

### Capitolul III

#### Stabilirea zonelor de publicitate

**Art. 7 - (1) Zonele de publicitate restrânsă** sunt zonele în care se impun restricții speciale. Pe teritoriul municipiului Galați s-au stabilit următoarele zone de publicitate restrânsă - (vezi planșa anexă la prezentul Regulament):

- zonele pentru care s-a instituit un regim de protecție, stabilite prin documentația de urbanism aprobată prin hotărâre de consiliu local (PUZ Zone Construite Protejate) ;
- faleza Dunării - declarată arie protejată de interes local prin hotărâre de consiliu județean Galați;
- strada Brăilei - scuar, de la intersecția cu strada Domnească până la „Ultimul Leu”

(2) - În cadrul zonelor de publicitate restrânsă sunt interzise următoarele mijloace de publicitate:

- panouri /totemuri publicitare;
- bannere și construcții/coloane suport (cu excepția celor utilizate în campanii electorale, activități culturale, educative, sportive) ;
- structuri publicitare autoportante/prisme.

Aceleași mijloace de publicitate sunt interzise și la intersecția/pe „hotarul” dintre cele două zone de publicitate: restrânsă și lărgită (se va considera ca o zonă de protecție a zonei de publicitate restrânsă obligatoriu 50m distanță măsurată înspre zona lărgită).

(3) - Zonele de publicitate lărgită sunt zonele în care pot fi amplasate toate categoriile de mijloace de publicitate, cu condiția asigurării coerenței imaginii urbane.

(4) - În planșa anexă la Regulament sunt figurate și tronsoanele de străzi unde se pot amplasa panouri publicitare inclusiv alte mijloace de publicitate (definite conform legii).

**Art. 8 -** Mijloacele de publicitate vor fi amplasate în condițiile legislației în vigoare, cu modificările și completările ulterioare și prezentului Regulament.

### Capitolul IV

#### Categoriile mijloacelor de publicitate și Reguli generale de amplasare

**Art. 9 -** Mijloacele de publicitate ce pot fi amplasate pe teritoriul municipiului Galați sunt următoarele:

**1. Firme și copertine inscripționate** - amplasarea se face numai în baza autorizației de construire, cu excepția firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces care se pot amplasa în baza avizului pentru publicitate temporară emis de către structura de specialitate din cadrul primăriei municipiului Galați.

- Nu necesită emitere aviz pentru publicitate temporară și nu se autorizează amplasarea de folii, autocolante, care au suprafața de până la 2 mp, pe vitrine/uși de acces/ferestre.

- Amplasarea firmelor se face cu respectarea dispozițiilor art. 18 - 21 din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată:

- pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;

- firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele pot ieși în consolă max. 1,20 m, cu păstrarea distanței de min. 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

- copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la min. 2,50 m față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei max. 1,50 m; ele vor păstra o distanță de min. 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

- în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului 1, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;

- în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați, astfel:

a) - în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;

b) - fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol

- în cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să nu deranjeze traficul auto și pietonal:

a) - amplasate la min. 3,00 m de la nivelul solului

b) - firmele iluminate care sunt amplasate la mai puțin de 30m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

**2. Panouri publicitare** (vezi tabel Anexa 5 la Regulament), ecrane și publicitatea luminoasă - pot fi amplasate:

a) - pe clădiri (se autorizează în condițiile legii, numai în baza unei expertize tehnice).

b) - pe sol (aici se încadrează și construcțiile suport gen prisme care se amplasează pe sol, sunt fără fundație, însă prezintă sisteme de prindere/fixare pe sol, precum și construcțiile gen coloane suport/stâlpi - se amplasează în baza autorizației de construire și cu avizul poliției rutiere).

Se interzice:

- amplasarea panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundații pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil (elementele de fundare sau ancorare necesare asigurării stabilității unui panou publicitar se execută obligatoriu îngropat, sub cota suprafeței solului, trotuarului, până la nivelul solului).

Condiții de amplasare:

- pot fi amplasate panouri publicitare și publicitate luminoasă pe fațade, terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor;

- înălțimi admise pentru panouri publicitare, ecrane și publicitate luminoasă amplasate pe terasele sau acoperișurile construcțiilor:

a) - cel mult 3,00 m dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m;

b) - cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.

- panourile publicitare amplasate pe sol - vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentei legi.

- ecranele publicitare amplasate pe sol trebuie să respecte condițiile tehnice referitoare la luminozitate pentru a nu exista riscul perturbării circulației rutiere, e necesar aviz de la poliția rutieră.

- pe străzile de categoria I, II și III - se pot amplasa panouri publicitare cu respectarea legislației în vigoare privind regimul drumurilor;

- panourile de mici dimensiuni (suprafața max. 2,20 mp) se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).

- panourile de dimensiuni mari (suprafața max. 3,60 mp) se amplasează la o distanță de cel puțin 40,00 m între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).

**3. Panouri mobile /pliante** - amplasarea se face pe bază de aviz pentru publicitate temporară. Se vor amplasa panouri mobile care au ca scop promovarea comercială, comunicarea unor tarife, acțiuni promoționale, cu respectarea următoarelor condiții:

- amplasarea se face doar pe trotuarele/spațiile pietonale cu lățimea de cel puțin 2m;
- dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 x 0,90 m;
- este permisă amplasarea numai în dreptul spațiului care face publicitatea ;
- panoul se amplasează numai pe durata programului zilnic de funcționare a spațiului.

**4. Mobilier urban** (stații autobuz, chioșcuri de ziare, coloane port-afiș) - utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar se face pe bază de aviz pentru publicitate temporară.

**5. Bannere și steaguri publicitare** - bannerele se pot amplasa pe stâlpii existenți (Electrică sau Transurb), pe bază de aviz pentru publicitate temporară, în baza unui studiu de coexistență și cu acordul proprietarilor stâlpilor.

Se interzice:

- amplasarea în intersecții, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există deja amplasate panouri publicitare;
- amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannereleor ;
- amplasarea a mai mult de un banner pe aceiași stâlpi de susținere;
- amplasarea bannereleor care obturează panourile publicitare amplasate în zonă sau vizibilitatea asupra acestora.

Condiții de amplasare:

- bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime min. 5,00 m față de sol (să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană) ;
  - distanța dintre bannere min. 50,00 m;
  - bannerele se amplasează numai pe artere cu max.2 benzi pe sensul de mers (max.15,00m deschidere între stâlpi) ;
  - bannerele vor avea dimensiuni maxime de 7,00 m la bază, 1,5 m înălțime și vor avea sistem de prindere din materiale ușoare și rezistente.
- amplasarea steagurilor publicitare se face pe bază de aviz pentru publicitate temporară.

Condiții de amplasare:

- montarea pe catarg/stâlpi, la min.2,50 m față de sol, fără a împiedica vizibilitatea circulației rutiere;
- pe un catarg/stâlp se pot amplasa max. două steaguri, obligatoriu la aceeași înălțime față de sol, de aceeași dimensiune;
- suprafața unui steag trebuie să fie mai mică sau egală cu 2,50 mp, iar baza acestuia nu va depăși suprafața de 0,80m ;
- sunt exceptate de la aceste prevederi steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermarketurilor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

**6. Mesh-uri** - (a) se pot amplasa în baza autorizației de construire:

- pe construcții, în zonele de publicitate restrânsă, numai în cazul efectuării unor lucrări de consolidare, restaurare - cu rol de protecție către domeniul public ;
- pe calcanele construcțiilor degradate, în zonele de publicitate restrânsă (cu avizul Direcției Județene pentru Cultură);
- pe schele montate pe fațadele construcțiilor (în cazul construcțiilor aflate în execuție sau în cazul unor lucrări de intervenții) ;
- pe fațadele clădirilor de locuințe, comerciale, birouri - cu acordul proprietarilor clădirilor respective.

(b) se interzice amplasarea mesh-urilor :

- pe fațadele clădirilor de locuințe colective (dacă sunt situate în zona centrală a orașului, pe arterele principale de circulație din zona centrală și dacă se obturează în totalitate ferestrele încăperilor principale ale apartamentelor) ;
- pe parapetii balcoanelor imobilelor situate pe arterele principale de circulație din zona centrală a orașului și în zonele ce fac obiectul PUZ CP, cu excepția mesh-urilor ocazionale (mesh-ul ocazional se amplasează cu prilejul unui eveniment, numai pe durata promovării/organizării evenimentului, pe bază de aviz pentru publicitate temporară).

**7. Indicatoare publicitare direcționale și casete publicitare neluminoase**

- se pot amplasa în baza autorizației de construire, pe stâlpii Electrica și Transurb, în condițiile art. 39 alin. (1) din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată:

Condiții de amplasare:

- amplasarea pe stâlpii Electrica și Transurb, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere și indicatoare de circulație;
- pe un stâlp se pot monta max. două suporturi, obligatoriu de același tip, în același plan și simetric amplasate;
- înălțimea de amplasare este de min. 3,00 m ;
- suprafața indicatorului publicitar direcțional sau a casetei este mai mică sau egală cu 1,50 mp;
- proiecția la sol a fiecărui mijloc de publicitate va fi obligatoriu în afara gabaritului carosabilului (art. 26(2) din lege).

#### **8. Publicitatea temporară și proiecte publicitare speciale**

- se pot amplasa pe bază de aviz pentru publicitate temporară:

a) - structuri publicitare autoportante (sistem/cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau un alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimare reclame și mesaje publicitare).

b) - construcții provizorii atipice (publicitate realizată prin intermediul unor mijloace, structuri, corpuri, instalații originale, fără repetiție, create special în scopul promovării unui produs, serviciu, eveniment, fără fundație).

**9. Afișe publicitare și anunțuri de mică publicitate** - se pot amplasa pe bază de aviz pentru publicitate temporară, în locuri special amenajate (panouri speciale).

- se interzice aplicarea de afișe, postere pe stâlpii Electrica SA, Transurb SA sau pe orice alt suport (garduri, fațade de clădiri, transformatoare electrice, copaci etc.) amplasate pe domeniul public.

**10. Publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun** - pe bază de aviz pentru publicitate temporară. Nu se include în această categorie publicitatea realizată prin mijloace audio.

Condiții:

- vehiculele publicitare sunt cele special echipate în scopuri publicitare;
- este interzisă staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice;
- utilizarea ca suport pentru afișe, reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun - să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

**11. Pentru activități de promovare pe termen scurt, ce nu depășesc 30 zile** (festivaluri, târguri, expoziții, lansări de produse, distribuiri de mostre și tipărituri, fluturași și pliante, manifestări cu ocazia unor evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural-distractiv, comercial, turistic, sportiv și altele asemenea), se poate emite aviz pentru publicitate temporară.

## **Capitolul V**

### **Sanctiuni și contravenții**

**Art. 10** - Poliția Locală Galați urmărește respectarea disciplinei în domeniul urbanismului și al autorizării executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate în municipiul Galați. În funcție de încălcarea prevederilor legale, polițiștii locali vor aplica sancțiunile prevăzute de legislația în vigoare.

**Art. 11** - În condițiile prezentului Regulament nu se aplică sancțiunea „avertisment”.

## **Capitolul VI**

### **Dispoziții finale**

**Art. 12** - (1) Se interzice folosirea în alcătuirea firmelor și reclamelor a textelor și imaginilor care contravin normelor legale în vigoare sau care aduc atingere bunelor moravuri.

(2) În cazul afișării nevizate a unor reclame care încalcă normele moralei și bunului simț, Primăria Municipiului Galați își rezervă dreptul desființării acestora.

**Art. 13** - Anunțurile afișate, panourile rezistente la intemperii și alte mijloace folosite în cadrul procesului de informare și consultare a publicului conform Regulamentului Local aprobat prin HCL nr. 238/26.05.2011 cu modificările și completările ulterioare și Ordinului Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului nr. 2701/30.12.2010, precum și panourile de identificare a investițiilor amplasate conform Ordinului nr. 839/2009 pentru aprobarea Normelor Metodologice de aplicare a Legii nr. 50/1991 nu se supun reglementărilor stabilite prin prezentul Regulament.

**Art. 14** - (1) Aparatul de specialitate din cadrul Primăriei Municipiului Galați răspunde de îndeplinirea procedurilor prevăzute în prezentul Regulament.

(2) Responsabilitățile prevăzute la alin. (1) sunt sarcini de serviciu și se cuprind în fișa postului.

**Art. 15** - Schimbarea unor normative tehnice, apariția unora noi sau alte modificări ale legislației pot conduce, după caz, la modificarea unor părți sau a întregului Regulament prin Hotărâre a Consiliului Local Galați.

**Art. 16** - Anexele nr. 1, 2, 3, 4, 5 și planșa „zone de publicitate restrânsă și zone de publicitate lărgită în municipiul Galați” fac parte integrantă din prezentul Regulament pentru amplasarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul municipiului Galați.

Anexa 1

Către  
Primarul Municipiului Galați

**CERERE**  
**pentru emitere aviz publicitate temporară**

Subsemnatul \_\_\_\_\_ reprezentant al  
firmei beneficiare \_\_\_\_\_

CNP|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

certificat de înregistrare \_\_\_\_\_ cod fiscal \_\_\_\_\_  
cu sediul în județul \_\_\_\_\_  
municipiul/orașul/comuna \_\_\_\_\_ satul \_\_\_\_\_ sectorul \_\_\_\_\_  
cod postal \_\_\_\_\_ strada \_\_\_\_\_ nr. \_\_\_\_\_ bl. \_\_\_\_\_ sc. \_\_\_\_\_  
et. \_\_\_\_\_ ap. \_\_\_\_\_ telefon/fax \_\_\_\_\_ e-mail  
\_\_\_\_\_

În conformitate cu prevederile Regulamentului privind amplasarea și autorizarea  
mijloacelor de publicitate în municipiul Galați, aprobat prin HCL nr. .... /.....,  
solicit amplasarea:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

în județul Galați, municipiul Galați, strada \_\_\_\_\_ nr. \_\_\_\_\_ cod postal  
\_\_\_\_\_

Solicit amplasarea sistemului publicitar în scopul:  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Conținutul materialului publicitar  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Perioada solicitată \_\_\_\_\_

Amplasarea sistemului publicitar se va face:



**1. După tipul de activitate promoțională:**

- publicitate
- reclamă
- organizare de evenimente
- distribuire de mostre, pliante
- altele

**2. După regimul juridic al amplasamentului:**

- pe domeniu privat \_\_\_\_\_  
Persoane fizice \_\_\_\_\_  
Persoane juridice \_\_\_\_\_  
Consiliul local al municipiului Galați \_\_\_\_
- pe domeniu public \_\_\_\_\_

**3. După locul de amplasare:**

Pe clădiri cu funcțiunea de: - locuințe sau locuințe + alte funcțiuni \_\_\_\_\_  
- alte funcțiuni decât locuințe \_\_\_\_\_

Pe stâlpi: - stâlpi ELECTRICA SA \_\_\_\_\_  
- stâlpi TRANSURB SA \_\_\_\_\_  
- stâlpi proprii \_\_\_\_\_

**Autoportante:**

- a) - fixe \_\_\_\_\_
  - pe spațiul verde \_\_\_\_\_
  - pe spațiul pietonal \_\_\_\_\_
- b) - mobile \_\_\_\_\_
  - pe autovehicule \_\_\_\_\_

**Anexez:**

- act identitate reprezentant legal (copie);
- certificat de înregistrare firma beneficiară (copie);
- plan de situație la scara 1:500, în original, 1 exemplar;
- schița sistemului publicitar cu mesajul publicitar aferent, în original, 1 exemplar;
- acordul proprietarilor suportului pe care va fi montat sistemul publicitar (dacă e cazul);
- acordul societății de salubritate (dacă e cazul);
- dovada achitării taxei de reclamă (copie);
- licență de ocupare a domeniului public (dacă e cazul);
- dovada achitării taxei de eliberare a avizului de publicitate temporară (copie);
- pentru structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale- conform art. 41 din Legea nr. 185-2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, modificată și completată prin Legea nr. 154-2017;
- pentru zonele de publicitate restrânsă (stabilite prin prezentul Regulament) - avizul pentru publicitate temporară se va emite numai după obținerea punctului de vedere al Direcției Județene pentru Cultură Galați.

Data \_\_\_\_\_ SEMNĂTURA, \_\_\_\_\_

**Către**  
**Primarul Municipiului Galați**

**CERERE**  
**pentru prelungirea valabilității avizului pentru publicitate temporară**

Subsemnatul \_\_\_\_\_ reprezentant al firmei  
beneficiare

\_\_\_\_\_ CNP | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ | \_ |

|  
certificat de înregistrare \_\_\_\_\_ cod fiscal \_\_\_\_\_

cu sediul în județul \_\_\_\_\_  
municipiul/orașul/comuna \_\_\_\_\_ satul \_\_\_\_\_ sectorul \_\_\_\_\_

cod postal \_\_\_\_\_ strada \_\_\_\_\_ nr. \_\_\_\_\_ bl. \_\_\_\_\_ sc. \_\_\_\_\_ et. \_\_\_\_\_  
ap. \_\_\_\_\_ telefon/fax \_\_\_\_\_ e-mail

\_\_\_\_\_,  
În conformitate cu prevederile Regulamentului privind amplasarea și autorizarea  
mijloacelor de publicitate în municipiul Galați, aprobat prin HCL nr. ... ..

**Solicit prelungirea valabilității Avizului pentru publicitate temporară**  
nr. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ din data de \_\_\_\_\_ până la data de \_\_\_\_\_

Anexez prezentei cereri:

- Avizul pentru publicitate temporară nr. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (în original)
- documentul privind achitarea taxei pentru prelungirea valabilității avizului pentru publicitate temporară (în copie)
- dovada achitării taxei de reclamă;
- dovada achitării taxei de ocupare adomeniului public

Semnătura -----

Data .....

## Metodologia de autorizare

### Certificatul de urbanism

- cerere tip pentru emiterea certificatului de urbanism, completată cu elementele de identificare ale beneficiarului și imobilului, cu precizarea scopului solicitării actului;
- planuri cadastrale/topografice, cu evidențierea imobilelor în cauză, astfel:
  - pentru imobilele neînscrise în evidențele de cadastru și publicitate imobiliară: plan de încadrare în zonă, la una din scările 1:10.000, 1:5000, 1:2000, 1:1000, 1:500, după caz, la cerere, de către OCPI
  - pentru imobilele înscrise în evidențele de cadastru și publicitate imobiliară: extras din planul cadastral de pe ortofotoplan și extras de carte funciară pentru informare actualizat la zi, eliberate, la cerere, de către OCPI
- certificat de înregistrare + cod fiscal (în copie);
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea Certificatului de Urbanism (copie);
- fotografiile/simulări pe calculator, color înainte și după montarea panoului publicitar

### Conținutul documentației pentru obținerea **Autorizației de construire**

- cerere tip pentru emiterea autorizației de construire - inclusiv anexa - completată cu elementele de identificare și datele tehnice conform proiectului pentru autorizarea executării lucrărilor de construire;
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea autorizației de construire (copie);
- certificatul de urbanism (copie);
- dovada titlului asupra imobilului, teren și/sau construcții (drept real principal/drept de creanță), copie legalizată;
- extrasul de plan cadastral actualizat la zi și extrasul de carte funciară de informare actualizat la zi;
- proiectul pentru autorizarea executării lucrărilor de construire întocmit de un proiectant autorizat (în original, în două exemplare) care trebuie să conțină:
  - plan de situație pe suport topo vizat de OCPI (în cazul amplasării mijloacelor de publicitate cu sisteme proprii de fixare/susținere);
  - plan de execuție;
  - secțiune prin fațadă;
  - detalii de prindere (vedere laterală);
  - memoriu tehnic;
  - fotografii /simulări pe calculator, color înainte și după montarea/amplasarea mijlocului de publicitate;
- referate de verificare proiect conform Anexei 2 - conținutul simplificat al documentației tehnice - Ordinul nr. 839/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, actualizat;
- documentele, avizele, acordurile și punctul de vedere/actul administrativ al autorității pentru protecția mediului competente, solicitate prin Certificatul de Urbanism;
- acordul asociației de proprietari (unde este cazul), în formă autentică;
- acordul proprietar/prorietari imobile proprietate persoane fizice și/sau juridice(unde este cazul).

**ROMÂNIA**  
**JUDEȚUL GALAȚI**  
**PRIMĂRIA MUNICIPIULUI GALAȚI**

**AVIZ PENTRU PUBLICITATE TEMPORARĂ**  
 nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_\_

Ca urmare a cererii nr. .... din .....adresate de persoana fizică / persoana juridică ..... cu domiciliul / sediul în județul ....., municipiul ....., cod poștal ....., strada ....., nr. ...., bl. ...., sc. ...., et. ....,ap.....,telefon.....,e-mail ..... CNP/CUI .....

În baza documentației depuse și în conformitate cu prevederile Regulamentului privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în municipiul Galați, aprobat prin HCL nr. .... / .....,

se emite prezentul acord în vederea amplasării / afișării

.....

În scopul .....

amplasat în județul Galați, municipiul Galați, cod poștal ....., strada ....., nr. ...., bl. ....,sc..... et. ...., ap. ....

Prezentul aviz pentru publicitate temporară are valabilitate de ..... zile, de la data ..... până la data .....

Prelungirea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară se poate face la cererea titularului, formulată cu cel puțin 5 (cinci) zile înaintea expirării valabilității acestuia.

S-a achitat taxa de ..... conform chitanței nr. .... din ..... Prezentul aviz pentru publicitate temporară a fost transmis solicitantului direct / prin poștă la data de .....

**PRIMAR,**  
**IONUȚ FLORIN PUCHEANU**

**ARHITECT ȘEF**  
 Arh. ....

Red ..... / nr. ex. .... / data .....

Se prelungeste valabilitatea avizului pentru publicitate temporara nr. .... / .....  
de la data de ..... pana la data de .....

Dupa aceasta data, o noua prelungire a valabilitatii nu este posibila, solicitantul urmand sa obtina, in conditiile Regulamentului privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate in municipiul Galati, aprobat prin HCL nr. .... / ..... , un alt aviz pentru publicitate temporara.

**PRIMAR,  
IONUȚ FLORIN PUCHEANU**

**ARHITECT SEF,  
Arh. ....**

Data prelungirii valabilitatii: .....  
Achitat taxa de: ..... lei, conform chitanței nr. .... din .....  
Transmis solicitantului la data de ..... direct / prin poșta.

Red ..... / nr. ex. .... / data .....

**AMPLASAMENTE PANOURI PUBLICITARE**

Toate amplasamentele proprietate publică și/sau privată a municipiului Galați destinate montării mijloacelor de publicitate se vor atribui prin licitație publică – conform legislației în vigoare.

<b>Nr. crt.</b>	<b>Amplasament</b>	<b>Lungime tronson stradă</b>	<b>Lungime tronson arteră rezervat pentru panouri</b>	<b>Panouri mici S &lt; 2,2mp Distanța între panouri 25 m</b>	<b>Panouri mari S &lt; 3,6 mp Distanța între panouri 40 m</b>
1.	B-dul <u>G. Coșbuc</u> tronson între str. Aurel Vlaicu și str. Basarabiei (sens mers către Basarabiei)	Tronson arteră 800 m	500 m	~ <b>11 buc</b>	~ <b>6 buc</b>
2.	B-dul <u>G. Coșbuc</u> tronson între str. Stelei și str. Bucovinei (sens mers către Bucovinei)	Tronson arteră 583 m	283 m	~ <b>13 buc</b>	~ <b>8 buc</b>
3.	B-dul <u>Siderurgiștilor</u> tronson între str. Brăilei și str. Ghe. Doja (sens mers către Ghe. Doja)	Tronson arteră 703 m	403 m	~ <b>10 buc</b>	~ <b>5 buc</b>
4.	B-dul <u>Siderurgiștilor</u> între Prelungirea Brăilei și str. Ghe. Asachi	scuar 302 m	2 m	<b>1 buc</b>	<b>1 buc</b>
5.	Str. <u>Prundului</u> între str. Domnească și str. Traian (sens mers către Traian)	Tronson arteră 393 m	93 m	~ <b>5 buc</b>	~ <b>3 buc</b>
6.	B-dul <u>Traian Vuia</u> între B-dul Henri Coandă și Drumul de Centură	Scuar 302 m	2 m	<b>1 buc</b>	<b>1 buc</b>
7.	B-dul <u>Dunărea</u> între B-dul Galați și str. Brăilei (ambele sensuri)	Tronson arteră 913 m	613 m	~ <b>16 buc</b>	~ <b>10 buc</b>

8.	B-dul <u>Milcov</u> între str. Ionel Fernic și b-dul Traian Vuia	Două tronsoane de 310 m	2 x 10 m	<b>2 buc</b>	<b>2 buc</b>
9.	<u>Calea Prutului</u> între str. Macului și „Mondistar” (sens de mers către str. Macului)	Tronson arteră 1575 m	1275 m	~ <b>20 buc</b>	~ <b>12 buc</b>
10	Str. <u>Ștefan cel Mare</u> între b-dul G. Coșbuc și str. Ștefan cel Mare către cimitir (sens de mers către G. Coșbuc)	Tronson arteră 941 m	641 m	~ <b>5 buc</b>	~ <b>2 buc</b>
11	Str. <u>Ana Ipătescu</u> între str. Dogăriei și str. Alexandru Moruzzi (sens de mers către str. Dogăriei)	Tronson arteră 520 m	220 m	~ <b>8 buc</b>	~ <b>5 buc</b>
12	Str. <u>Ana Ipătescu</u> între str. Alexandru Moruzzi și str. Portului (sens de mers către str. Dogăriei)	Tronson artera 566 m	266 m	~ <b>9 buc</b>	~ <b>5 buc</b>
13	<u>DN 22B (centura mica) pana in ZIR 23</u>  Drumul Nalba – vegetație spontană, abundentă pe ambele părți.  Se impune defrișarea pe o lățime de 2 m de-o parte și de alta a drumului	Tronson arteră 675 m	375 m	~ <b>11 buc</b>	~ <b>7 buc</b>
14	<u>Calea Smârdan</u>	Tronson arteră 5429 m	65m, 778m, 961m, 224m, 65m, 160m	~ <b>61 buc</b>	~ <b>41 buc</b>
15	Str. Macului	Tronson arteră 1260 m	Până la pod, parcare tiruri	~ <b>6 buc</b>	~ <b>3 buc</b>