

ROMÂNIA
JUDEȚUL GALAȚI
MUNICIPIUL GALAȚI
CONSILIUL LOCAL

PROIECT DE HOTĂRÂRE

nr. din

**privind aprobarea Regulamentului privind amplasarea
mijloacelor de publicitate în municipiul Galați**

Inițiator: Primarul Municipiului Galați, Ionuț Florin Pucleanu;

Numărul și data depunerii proiectului de hotărâre:

Consiliul local al municipiului Galați, întrunit în ședință ordinară, în data de;

Având în vedere referatul de aprobare nr., a inițiatorului- Primarul Municipiului Galați, Ionuț Florin Pucleanu;

Având în vedere raportul de specialitate nr., al Instituției Arhitect Șef;

Având în vedere rapoartele de avizare ale Comisiei de urbanism și amenajarea teritoriului, lucrări publice, ecologice și protecție a mediului înconjurător și Comisiei juridice, de administrație publică locală, drepturi și libertăți cetățenești, relația cu cetățenii și apărarea ordinii și liniștii publice;

Având în vedere dispozițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată și actualizată;

Având în vedere dispozițiile Ordinului nr. 839/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 50 /1991;

Având în vedere dispozițiile art. 8 din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată;

Având în vedere dispozițiile Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere dispozițiile OG nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată;

Având în vedere dispozițiile OUG nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată;

Având în vedere dispozițiile art. 129 alin. (1), alin. (2) lit. c) și alin. (6), lit. a) și lit. b) din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ;

În temeiul art. 139 alin. (3), lit. e) din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ,

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1 – Se aprobă Regulamentul privind amplasarea mijloacelor de publicitate în municipiul Galați, prevăzut în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2 – La data intrării în vigoare a prezentei hotărâri, prevederile H.C.L. nr. 571 din 25.10.2018 privind aprobarea Regulamentului privind amplasarea mijloacelor de publicitate în municipiul Galați, se abrogă.

Art. 3 - Primarul municipiului Galați se împuternicește cu ducerea la îndeplinire a prevederilor acestei hotărâri.

Art. 4 – Secretarul municipiului Galați va asigura transmiterea și publicitatea prezentei hotărâri.

Președinte de ședință,

*Avizat,
Secretarul Municipiului Galați,
Radu Octavian Kovacs*

REFERAT APROBARE

Nr. 50527 /09.03.2022

pentru aprobarea Regulamentului privind amplasarea mijloacelor de publicitate în municipiul Galați

Cadrul legal care stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate în localități - este Legea nr. 185 /2013, republicată privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate. Astfel, prin Legea nr. 185/2013 sunt stabilite prevederi legale care stau la baza „*exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate în localități, inclusiv în zona drumurilor publice, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții*”.

Prin Legea nr. 50/1991 republicată și actualizată privind autorizarea executării lucrărilor de construcții și Ordinul nr. 839/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 50/1991 sunt stabilite prevederi legale privind procedura executării lucrărilor de construcții.

În conformitate cu prevederile Legii nr. 185/2013, prin HCL nr. 571/25.10.2018 a fost aprobat Regulamentul privind amplasarea mijloacelor de publicitate în municipiul Galați.

Având în vedere că autoritatea publică locală dorește unele modificări/completări referitoare la:

- zonele de publicitate restrânsă și lărgită
- amplasamentele și mijloacele de publicitate admise pentru zonele respective
- amplasarea panourilor publicitare care trebuie să îndeplinească anumite condiții
- concesionarea, închirierea sau asocierea în participație a amplasamentelor și a mijloacelor de publicitate.

Față de cele prezentate, se supune spre dezbateră și aprobare Consiliului local al municipiului Galați - Proiectul de Hotărâre privind aprobarea Regulamentului privind amplasarea mijloacelor de publicitate în municipiul Galați, în concordanță cu reglementările legale actuale.

Odată cu aprobarea noului Regulament se abrogă “Regulamentul privind amplasarea mijloacelor de publicitate în municipiul Galați “ aprobat prin HCL nr. 571/25.10.2018.

Primar
Ionuț Florin Pucleanu

RAPORT DE SPECIALITATE

Nr. 50523 /09.03.2022

pentru aprobarea *Regulamentului privind amplasarea mijloacelor de publicitate în municipiul Galați*

Prin Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată sunt stabilite prevederi legale care stau la baza „*exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate în localități, inclusiv în zona drumurilor publice, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropice, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții*”.

Prin Legea nr. 50/1991 republicată și actualizată privind autorizarea executării lucrărilor de construcții și Ordinul nr. 839/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 50/1991 sunt stabilite prevederi legale privind procedura executării lucrărilor de construcții.

Având în vedere că autoritatea publică locală dorește unele modificări/completări referitoare la:

- zonele de publicitate restrânsă și lărgită
- amplasamentele și mijloacele de publicitate admise pentru zonele respective
- amplasarea panourilor publicitare care trebuie să îndeplinească anumite condiții
- concesiunea, închirierea sau asocierea în participație a amplasamentelor și a mijloacelor de publicitate.

Regulamentul se avizează de către Comisia Tehnică de Amenajare a Teritoriului și de Urbanism iar în cadrul procedurii de elaborare a proiectelor de acte normative, în conformitate cu prevederile Legii nr. 52/2003 privind *transparența decizională* în administrația publică, republicată în anul 2013, se supune spre dezbateră publică proiectul de hotărâre privind aprobarea *Regulamentului privind amplasarea mijloacelor de publicitate în municipiul Galați*, după care se supune spre aprobare Consiliului local al municipiului Galați.

Temei legal:

- Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată;
- Legea nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată și actualizată;
- Ordinul nr. 839/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 50/1991 cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanța nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată;
- OUG nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată;
- Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională, republicată;
- OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ.

Față de cele prezentate, propunem Consiliului Local Galați spre aprobare “*Regulamentul privind amplasarea mijloacelor de publicitate în municipiul Galați*”.

Odată cu aprobarea noului Regulament se abrogă “*Regulamentul privind amplasarea mijloacelor de publicitate în municipiul Galați*” aprobat prin HCL nr. 571/25.10.2018.

p. Arhitect Șef
Adriana Blaga

Birou Planificare Urbană
Sultănică Blănaru

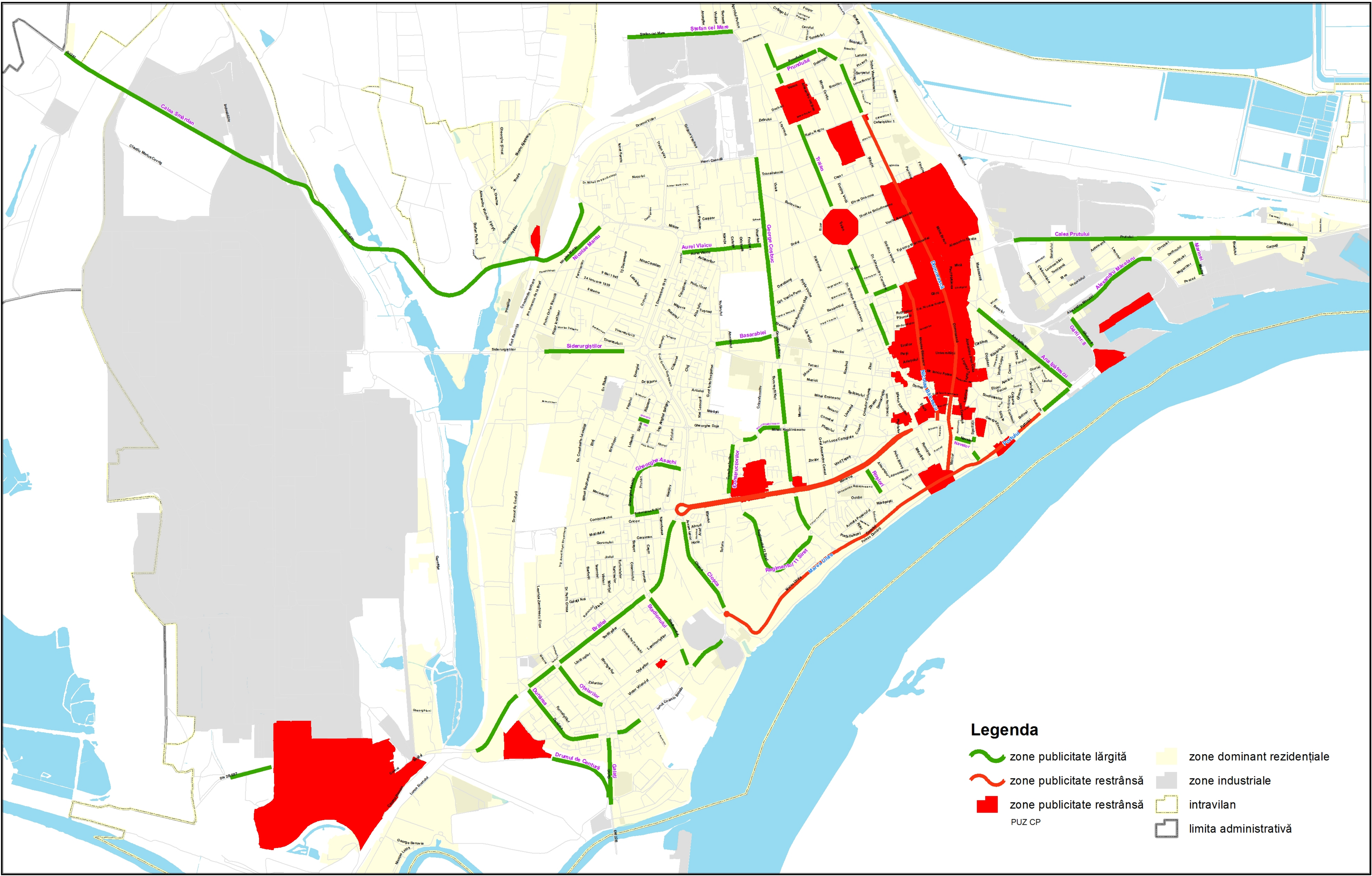
Serviciul Juridic și Legalitate
Mihail Nedelcu



Municipiul Galați



Zone de publicitate restrânsă și zone de publicitate lărgită



Legenda

-  zone publicitate lărgită
-  zone publicitate restrânsă
-  zone publicitate restrânsă PUZ CP
-  zone dominant rezidențiale
-  zone industriale
-  intravilan
-  limita administrativă

**REGULAMENT
PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE
ÎN MUNICIPIUL GALAȚI**

Capitolul I

Prevederi generale

Art. 1 - Prezentul Regulament stabilește:

- condițiile în care se desfășoară activitatea de publicitate, reclamă și afișaj în municipiul Galați;
- zonele de publicitate restrânsă și zonele de publicitate largită, în corelare cu documentațiile de urbanism aprobate;
- amplasamentele și categoriile mijloacelor de publicitate permise pentru fiecare dintre zone.

Art. 2 - (1) Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Legii nr. 185/2013 *privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate*, republicată, precum și cu respectarea legislației în vigoare. După aprobarea acestuia prin hotărâre a consiliului local - "Regulamentul privind amplasarea mijloacelor de publicitate în municipiul Galați" aprobat prin HCL nr. 571/2018 se abrogă.

Capitolul II

Aprobarea executării lucrărilor / Reguli generale privind amplasarea mijloacelor de publicitate

Art. 3 - (1) Mijloacele de publicitate se pot amplasa atât pe domeniul public sau privat al statului și al unității administrativ - teritoriale, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, numai cu acordul acestora și cu respectarea prevederilor legale.

(2) În condițiile prezentului Regulament, mijloacele de publicitate se pot amplasa numai cu acordul în formă autentică al proprietarilor imobilelor (terenuri și/sau construcții), respectiv al asociațiilor de proprietari.

(3) Pentru mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se vor respecta prevederile actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății - *Ordonanța de Urgență nr. 195/2002 republicată privind circulația drumurilor publice*, *Ordonanța nr. 43/1997 republicată privind regimul drumurilor*.

Art. 4 - (1) Mijloacele de publicitate reprezintă un ansamblu de elemente constructive, precum suporturi publicitare, ecrane publicitare, mesh-uri, structuri amplasate pe sol, cu fundații sau alte sisteme de fixare, folosite în scopul prezentării unor activități comerciale, industriale, evenimente, ori indică o direcție, proximitatea unui obiectiv /clădiri unde se desfășoară o activitate etc.

(2) Mijloacele de publicitate se pot amplasa în baza autorizației de construire sau pe baza avizului pentru publicitate temporară.

(3) Procedura de autorizare este reglementată prin Legea nr. 50/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare, privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, respectiv prin Ordinul nr. 839/2009 pentru aprobarea Normelor Metodologice de aplicare a Legii nr. 50/1991.

(4) Metodologia de autorizare este prezentată în **Anexa 3** la prezentul Regulament.

(5) La emiterea autorizației de construire se vor respecta normele stabilite prin Regulamentul Local de Urbanism aferent Planului Urbanistic General al Municipiului Galați, respectiv prin documentațiile de urbanism aprobate, în vigoare la data solicitării.

(6) La emiterea autorizației de construire se vor include obligatoriu următoarele precizări:

- obligațiile care decurg din caracterul provizoriu și durata de existență limitată a mijlocului de publicitate autorizat;

- termenul de încetare a funcționării mijlocului de publicitate;

• *în situația în care solicitantul autorizației de construire este proprietarul unui imobil pe care propune amplasarea mijlocului de publicitate, termenul maxim de încetare a funcționării acestuia este de 10 ani de la data emiterii autorizației de construire;*

• *dacă solicitantul autorizației de construire are calitatea de chiriaș/comodant a imobilului pe care propune amplasarea unui mijloc de publicitate, termenul maxim de încetare a funcționării acestuia este de 5 ani de la data emiterii autorizației de construire.*

(7) Nu se eliberează autorizație de construire/aviz pentru publicitate temporară pentru amplasarea de mijloace de publicitate pe construcții neautorizate sau construcții la care au fost aduse intervenții neautorizate, conform legii.

(8) Se vor emite certificate de urbanism favorabile numai pentru zonele în care este permisă amplasarea mijloacelor de publicitate.

(9) Avizul pentru publicitatea temporară (formular tipizat - **Anexa 4**) este actul ce poate fi emis de autoritatea publică locală, la cererea solicitanților, pentru amplasarea materialelor publicitare /sistemelor publicitare care nu necesită fundații.

(10) Avizul pentru publicitate temporară are o perioadă de valabilitate de cel mult 30 zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului (cerere tip completată de beneficiar - **Anexa 2**), pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

(11) Avizul pentru publicitate temporară se redactează în baza cererii (cerere tip completată de beneficiar - **Anexa 1**) și a documentației/documentelor depuse, în deplină concordanță cu prevederile documentațiilor de urbanism aprobate și ale prezentului Regulament, inclusiv cu situația reală din teren la data solicitării.

Art. 5 - Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în situațiile prevăzute la art. 15 - 16 din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată:

- a) în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanelor incluse în acestea;
- b) în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;
- c) în locurile de joacă sau de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe;
- d) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediiilor;
- e) pe arbori;
- f) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
- g) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;
- h) pe monumente istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare în condițiile prezentei legi;
- i) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;
- j) în incinta și pe elementele de împrejurare a cimitirelor, lăcașurilor de cult, troițelor, scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;
- k) în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin Regulamentul local privind amplasarea mijloacelor de publicitate;
- l) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;
- m) pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterane ori sub poduri;
- n) pe semnele de circulație, inclusiv pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație, pe stâlpii de telecomunicații din lemn și/sau pe cei special destinați susținerii semafoarelor;
- o) în zona de protecție a autostrăzilor, pe benzile metalice de delimitare a sensurilor de circulație a autostrăzilor sau drumurilor naționale expres, precum și pe benzile laterale de protecție a sensurilor de circulație;
- p) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului;
- q) acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor;
- r) amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, cu excepția vehiculelor publicitare utilizate în condițiile prezentei legi;
- s) amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare;
- t) amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 2m față de limita de proprietate a imobilelor sau terenurilor private ale persoanelor fizice și/sau juridice, fără acordul scris al proprietarilor, și numai dacă, prin această amplasare, nu se afectează accesul și utilizarea fără îngrădire a proprietății și/sau nu se estompează în niciun fel vizibilitatea din și înspre proprietate.

Art. 6 - Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate fără obținerea autorizației de construire sau avizului pentru publicitate temporară emise în conformitate cu prevederile legii și prezentului Regulament.

Art. 7 - Amplasamentele și mijloacele de publicitate pot fi atribuite de către autoritatea publică locală prin concesiune, închiriere sau asociere în participație, conform art. 12 din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată:

(1) Concesiunea, închirierea sau asocierea în participație a amplasamentelor și a mijloacelor de publicitate se va face de către autoritățile administrației publice locale în condițiile legii.

(2) Unitățile administrativ-teritoriale sunt obligate să organizeze procedura privind atribuirea prin concesionare, închiriere sau asociere în participație a amplasamentelor și mijloacelor de publicitate stabilite prin regulamentele locale de publicitate, pe zone de publicitate și/sau tipuri de mijloace de publicitate, cu respectarea procedurilor legale privind atribuirea contractelor de achiziție publică.

(3) Organizatorii procedurii de concesionare, închiriere sau asociere în participație a spațiilor comerciale în condițiile alin. (1) și (2) sunt obligați să prevadă, în caietele de sarcini, obligația ofertanților declarați câștigători de a asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin regulamentul local de publicitate.

Capitolul III

Stabilirea zonelor de publicitate

Art. 8 - (1) Zonele de publicitate restrânsă sunt zonele în care se impun restricții speciale. Pe teritoriul municipiului Galați s-au stabilit următoarele zone de publicitate restrânsă - (vezi planșa anexă la prezentul Regulament):

- zonele pentru care s-a instituit un regim de protecție, stabilite prin documentația de urbanism aprobată prin hotărâre de consiliu local (PUZ Zone Construite Protejate) ;

- faleza Dunării - declarată arie protejată de interes local prin hotărâre de consiliu județean Galați;

- strada Brăilei - inclusiv scuar, de la intersecția cu strada Domnească până la „Ultimul leu”.

(2) - În cadrul zonelor de publicitate restrânsă sunt interzise următoarele mijloace de publicitate:

- panouri /totemuri publicitare;

- bannere și construcții/coloane suport (cu excepția celor utilizate în campanii electorale, activități culturale, educative, sportive) ;

- structuri publicitare autoportante/prisme.

Aceleași mijloace de publicitate sunt interzise și la intersecția/pe „hotarul” dintre cele două zone de publicitate: restrânsă și lărgită (se va considera ca o zonă de protecție a zonei de publicitate restrânsă obligatoriu 25m distanță măsurată înspre zona lărgită).

(3) - Zonele de publicitate lărgită sunt zonele în care pot fi amplasate toate categoriile de mijloace de publicitate, cu condiția asigurării coerenței imaginii urbane.

(4) - În planșa anexă la Regulament sunt figurate și tronsoanele de străzi unde se pot amplasa panouri publicitare inclusiv alte mijloace de publicitate (definite conform legii).

Art. 9 - Mijloacele de publicitate vor fi amplasate în condițiile legislației în vigoare, cu modificările și completările ulterioare și prezentului Regulament.

Capitolul IV

Categoriile mijloacelor de publicitate și Reguli generale de amplasare

Art. 10 - Mijloacele de publicitate ce pot fi amplasate pe teritoriul municipiului Galați sunt următoarele:

1. Firme și copertine inscripționate - amplasarea se face numai *în baza autorizației de construire*, cu excepția firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces care se pot amplasa în baza avizului pentru publicitate temporară emis de către structura de specialitate din cadrul Primăriei Municipiului Galați.

- Se pot amplasa folii, autocolante, care au suprafața de până la 2 mp, pe vitrine/uși de acces/ferestre fără emitere aviz pentru publicitate temporară sau autorizație de construire.

- Amplasarea firmelor se face cu respectarea dispozițiilor art. 18 - 21 din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată:

- pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;

- firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele pot ieși în consolă max. 1,20 m, cu păstrarea distanței de min. 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

- copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la min. 2,50 m față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei max. 1,50 m; ele vor păstra o distanță de min. 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament ;

- în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului 1, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport ;

- în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați, astfel:

a) în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol ;

b) fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol

- în cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să nu deranjeze traficul auto și pietonal :

a) amplasate la min. 3,00 m de la nivelul solului

b) firmele iluminate care sunt amplasate la mai puțin de 30m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

2. Panouri publicitare (vezi planșa la Regulament), **ecrane și publicitatea luminoasă** - pot fi amplasate:

a) pe clădiri (se autorizează în condițiile legii, numai în baza unei expertize tehnice).

b) pe sol (aici se încadrează și construcțiile suport gen prisme care se amplasează pe sol, sunt fără fundație, însă prezintă sisteme de prindere/fixare pe sol, precum și construcțiile gen coloane suport/stâlpi - se amplasează în baza autorizației de construire și cu avizul poliției rutiere).

Se vor respecta dispozițiile prevăzute în Legea nr. 185/2013, republicată:

Se interzice:

- amplasarea panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundații pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil (elementele de fundare sau ancorare necesare asigurării stabilității unui panou publicitar se execută obligatoriu îngropat, sub cota suprafeței solului, trotuarului, până la nivelul solului).

Condiții de amplasare:

- pot fi amplasate panouri publicitare și publicitate luminoasă pe fațade, terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor ;

- înălțimi admise pentru panouri publicitare, ecrane și publicitate luminoasă amplaste pe terasele sau acoperișurile construcțiilor:

a) cel mult 3,00 m dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m ;

b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.

- panourile publicitare amplasate pe sol - vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentei legi. **Se pot amplasa panouri publicitare la limita dintre spațiul pietonal/trotuar și spațiul zonei verzi, la minimum 2,50 m înălțime de la sol, deținătorul mijlocului de publicitate având obligația întreținerii spațiului verde.**

- ecranele publicitare amplasate pe sol trebuie să respecte condițiile tehnice referitoare la luminozitate pentru a nu exista riscul perturbării circulației rutiere, e necesar aviz de la poliția rutieră.

- pe străzile de categoria I, II și III - se pot amplasa panouri publicitare cu respectarea legislației în vigoare privind regimul drumurilor;

- panourile de mici dimensiuni (suprafața max. 2,20 mp) se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).

- panourile de dimensiuni mari (suprafața max. 6,00 mp) se amplasează la o distanță de cel puțin 40,00 m între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).

c) În vederea atingerii elementelor de tip smart city sunt permise mijloace de publicitate gen „panouri inteligente” care conferă un mod modern de identificare, colectare și transmitere a diverselor mesaje, date etc.

d) La solicitarea agenților economici din domeniul publicității privind posibilitatea montării de mijloace de publicitate și pe alte amplasamente față de cele stabilite în Anexa 5, acestea se vor analiza, iar dacă îndeplinesc prevederile legale - pot fi atribuite agenților economici, în condițiile legii.

3. Panouri mobile /pliante - amplasarea se face pe bază de aviz pentru publicitate temporară. Se vor amplasa panouri mobile care au ca scop promovarea comercială, comunicarea unor tarife, acțiuni promoționale, cu respectarea următoarelor condiții:

- amplasarea se face doar pe trotuarele/spațiile pietonale cu lățimea de cel puțin 2m;

- dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 x 0,90 m;

- este permisă amplasarea numai în dreptul spațiului care face publicitatea ;

- panoul se amplasează numai pe durata programului zilnic de funcționare a spațiului.

4. Mobilier urban utilizat ca suport publicitar (stații autobuz, chioșcuri de ziare, chioșcuri cu activități comerciale, coloane port-afiș etc) - utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar se face pe bază de aviz pentru publicitate temporară.

Se vor respecta dispozițiile prevăzute în Legea nr. 185/2013, republicată:

- chioșcurile de ziare, chioșcurile cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate, dacă sistemul constructiv al acestora permite o astfel de utilizare; dacă publicitatea se face prin colantare, suprafața totală de publicitate poate fi egală cu suprafața chioșcului.

- coloanele port-afiș vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale.

5. Bannere și steaguri publicitare - bannerele se pot amplasa pe stâlpii existenți (Electrică sau Transurb), pe bază de aviz pentru publicitate temporară - cu acordul proprietarilor stâlpilor, în baza unui studiu de coexistență, dacă e cazul.

Se vor respecta dispozițiile prevăzute în Legea nr. 185/2013, republicată:

Se interzice:

- amplasarea în intersecții, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există deja amplasate panouri publicitare;
- amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor ;
- amplasarea a mai mult de un banner pe aceiași stâlpi de susținere;
- amplasarea bannerelor care obturează panourile publicitare amplasate în zonă sau vizibilitatea asupra acestora.

Condiții de amplasare:

- bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime min. 5,00 m față de sol (să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană) ;
- distanța dintre bannere min. 50,00 m;
- bannerele se amplasează numai pe artere cu max.2 benzi pe sensul de mers (max.15,00m deschidere între stâlpi) ;
- bannerele vor avea dimensiuni maxime de 7,00 m la bază, 1,5 m înălțime și vor avea sistem de prindere din materiale ușoare și rezistente.

- amplasarea **steagurilor publicitare** se face pe bază de aviz pentru publicitate temporară.

Cu respectarea dispozițiilor prevăzute în Legea nr. 185/2013, republicată:

Condiții de amplasare:

- montarea pe catarg/stâlpi, la min.2,50 m față de sol, fără a împiedica vizibilitatea circulației rutiere;
- pe un catarg/stâlp se pot amplasa max. două steaguri, obligatoriu la aceeași înălțime față de sol, de aceeași dimensiune;
- suprafața unui steag trebuie să fie mai mică sau egală cu 2,50 mp, iar baza acestuia nu va depăși suprafața de 0,80m ;
- sunt exceptate de la aceste prevederi steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

6. Mesh-uri - (a) se pot amplasa în baza autorizației de construire:

- pe construcții, inclusiv în zonele de publicitate restrânsă, numai în cazul efectuării unor lucrări de consolidare, restaurare - cu rol de protecție către domeniul public ;
- pe calcanele construcțiilor degradate din zonele de publicitate restrânsă (cu avizul Direcției Județene pentru Cultură);
- pe schele montate pe fațadele construcțiilor (în cazul construcțiilor aflate în execuție sau în cazul unor lucrări de intervenții) ;
- pe fațadele clădirilor de locuințe, comerciale, birouri - cu acordul proprietarilor clădirilor respective.

(b) se pot amplasa pe bază de aviz pentru publicitate temporară doar acele mesh-uri cu suprafața de până la 10 mp, în baza unei documentații privind rezistența elementelor de susținere, sistemului de prindere și cu acordul proprietarului clădirii, acolo unde este cazul.

(c) se interzice amplasarea mesh-urilor :

- pe fațadele clădirilor de locuințe colective (dacă sunt situate în zona centrală a orașului, pe arterele principale de circulație din zona centrală și dacă se obturează în totalitate ferestrele încăperilor principale ale apartamentelor) ;
- pe parapeții balcoanelor imobilelor situate pe arterele principale de circulație din zona centrală a orașului și în zonele ce fac obiectul PUZ CP, cu excepția mesh-urilor ocazionale (mesh-ul ocazional se amplasează cu prilejul unui eveniment, numai pe durata promovării/organizării evenimentului, pe bază de aviz pentru publicitate temporară).

7. Indicatoare publicitare direcționale și casete publicitare neluminoase

- se pot amplasa în baza autorizației de construire, pe stâlpii Electrica și Transurb, în condițiile art. 39 alin. (1) din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată:

Condiții de amplasare:

- amplasarea pe stâlpii Electrica și Transurb, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere și indicatoare de circulație;
- pe un stâlp se pot monta max. două suporturi, obligatoriu de același tip, în același plan și simetric amplasate;
- înălțimea de amplasare este de min.3,00 m ;
- suprafața indicatorului publicitar direcțional sau a casetei este mai mică sau egală cu 1,50 mp;
- proiecția la sol a fiecărui mijloc de publicitate va fi obligatoriu în afara gabaritului carosabilului (art. 26(2) din lege).

8. Publicitatea temporară și proiecte publicitare speciale

- se pot amplasa pe bază de aviz pentru publicitate temporară:

a) structuri publicitare autoportante (sistem/cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau un alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimare reclame și mesaje publicitare).

b) construcții provizorii atipice (publicitate realizată prin intermediul unor mijloace, structuri, corpuri, instalații originale, fără repetiție, create special în scopul promovării unui produs, serviciu, eveniment, fără fundație).

9. Afişe publicitare și anunțuri de mică publicitate - se pot amplasa pe bază de aviz pentru publicitate temporară, în locuri special amenajate (panouri speciale).

- se interzice aplicarea de afişe, postere pe stâlpii Electrica SA, Transurb SA sau pe orice alt suport (garduri, fațade de clădiri, transformatoare electrice, copaci etc.) amplasate pe domeniul public.

10. Publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun - pe bază de aviz pentru publicitate temporară, pentru:

- vehiculele publicitare - care sunt cele special echipate în scopuri de publicitate, respectiv sunt adaptate realizării de reclamă și publicitate prin lipire afişe, montare panouri, inscripționare texte publicitare și/sau vehicule ce utilizează mijloace de publicitate sonoră.

Se interzice:

- staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea;

- circulația în convoi a vehiculelor publicitare.

Condiții:

- utilizarea ca suport pentru afişe/materiale autocolante, reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun - să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport;

- deplasarea vehiculelor se va desfășura de luni - până vineri, de 2 ore/zi (între orele 10⁰⁰ - 11⁰⁰ și orele 16⁰⁰ - 17⁰⁰) și pe un traseu stabilit de autoritatea administrației publice locale;

- viteza de deplasare a vehiculelor va fi jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă;

- nivelul zgomotului nu va putea depăși limitele maxime admisibile din standardele în vigoare.

11. Pentru alte tipuri de mijloace de publicitate care nu se regăsesc în cuprinsul prezentului Regulament dar pot fi solicitate în vederea amplasării, avizarea sau autorizarea, după caz, se face în condițiile legii.

12. Pentru activități de promovare pe termen scurt, ce nu depășesc 30 zile (festivaluri, târguri, expoziții, lansări de produse, distribuire de mostre și tipărituri, fluturași și pliante, manifestări cu ocazia unor evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural-distractiv, comercial, turistic, sportiv și altele asemenea), se poate emite aviz pentru publicitate temporară.

Capitolul V

Sanctiuni și contravenții

Art. 11 - Poliția Locală Galați urmărește respectarea disciplinei în domeniul urbanismului și al autorizării executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate în municipiul Galați. În funcție de încălcarea prevederilor legale, polițiștii locali vor aplica sancțiunile prevăzute de legislația în vigoare.

Capitolul VI

Dispoziții finale

Art. 12 - (1) Se interzice folosirea în alcătuirea firmelor și reclamelor a textelor și imaginilor care contravin normelor legale în vigoare sau care aduc atingere bunelor moravuri.

(2) În cazul afișării neavizate a unor reclame care încalcă normele moralei și bunului simț, Primăria Municipiului Galați își rezervă dreptul desființării acestora.

Art. 13 - Anunțurile afișate, panourile rezistente la intemperii și alte mijloace folosite în cadrul procesului de informare și consultare a publicului conform Regulamentului Local aprobat prin HCL nr. 238/26.05.2011 cu modificările și completările ulterioare și Ordinului Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului nr. 2701/30.12.2010, precum și panourile de identificare a investițiilor amplasate conform Ordinului nr. 839/2009 pentru aprobarea Normelor Metodologice de aplicare a Legii nr. 50/1991 nu se supun reglementărilor stabilite prin prezentul Regulament.

Art. 14 - (1) Aparatul de specialitate din cadrul Primăriei Municipiului Galați răspunde de îndeplinirea procedurilor prevăzute în prezentul Regulament.

(2) Responsabilitățile prevăzute la alin. (1) sunt sarcini de serviciu și se cuprind în fișa postului.

Art. 15 - Schimbarea unor normative tehnice, apariția unora noi sau alte modificări ale legislației pot conduce, după caz, la modificarea unor părți sau a întregului Regulament prin Hotărâre a Consiliului Local Galați.

Art. 16 - Anexele nr. 1, 2, 3, 4, 5 și planșa „zone de publicitate restrânsă și zone de publicitate lărgită în municipiul Galați” fac parte integrantă din prezentul Regulament pentru amplasarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul municipiului Galați.

Către
Primarul Municipiului Galați

CERERE
pentru emitere aviz publicitate temporară

Subsemnatul _____ reprezentant al
firmei beneficiare _____

CNP |__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|__|

certificat de înregistrare _____ cod fiscal _____

cu sediul în județul _____
municipiul/orașul/comuna _____ satul _____ sectorul _____
cod postal _____ strada _____ nr. _____ bl. _____ sc. _____
et. _____ ap. _____ telefon/fax _____ e-mail
_____ ,

În conformitate cu prevederile Regulamentului privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în municipiul Galați, aprobat prin HCL nr. /....., solicit amplasarea:

în județul Galați, municipiul Galați, strada _____ nr. _____ cod postal

Solicit amplasarea sistemului publicitar în scopul:

Conținutul materialului publicitar

Perioada solicitată _____

Amplasarea sistemului publicitar se va face:

1. După tipul de activitate promoțională:

- publicitate
- reclamă
- organizare de evenimente
- distribuire de mostre, pliante
- altele

2. După regimul juridic al amplasamentului:

- pe domeniu privat _____

Persoane fizice _____

Persoane juridice _____

Consiliul local al municipiului Galați ____

- pe domeniu public _____

3. După locul de amplasare:

Pe clădiri cu funcțiunea de: - locuințe sau locuințe + alte funcțiuni _____

- alte funcțiuni decât locuințe _____

Pe stâlpi: - stâlpi ELECTRICA SA _____

- stâlpi TRANSURB SA _____

- stâlpi proprii _____

Autoportante:

a) - fixe _____

- pe spațiul verde _____

- pe spațiul pietonal _____

b) - mobile _____

- pe autovehicule _____

Anexez:

-act identitate reprezentant legal (copie);

-certificat de înregistrare firma beneficiară (copie);

-plan de situație la scara 1:500, în original, 1 exemplar;

-schița sistemului publicitar cu mesajul publicitar aferent, în original, 1 exemplar;

-acordul proprietarilor suportului pe care va fi montat sistemul publicitar (dacă e cazul);

-acordul societății de salubritate (dacă e cazul);

-dovada achitării taxei de reclamă (copie);

-licență de ocupare a domeniului public (dacă e cazul);

-dovada achitării taxei de eliberare a avizului de publicitate temporară (copie);

-pentru structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale-conform art. 41 din Legea nr. 185-2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, modificată și completată prin Legea nr. 154-2017;

-pentru zonele de publicitate restrânsă (stabilite prin prezentul Regulament) - avizul pentru publicitate temporară se va emite numai după obținerea punctului de vedere al Direcției Județene pentru Cultură Galați.

Data _____ SEMNĂTURA, _____

**Către
Primarul Municipiului Galați**

CERERE
pentru prelungirea valabilității avizului pentru publicitate temporară

Subsemnatul _____ reprezentant al firmei
beneficiare

_____CNP|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

|

certificat de înregistrare _____ cod fiscal _____

cu sediul în județul _____

municipiul/orașul/comuna _____satul _____sectorul _____

cod postal _____strada _____nr. _____bl. _____sc. _____et. _____

ap. _____ telefon/fax _____ e-mail

_____,

În conformitate cu prevederile Regulamentului privind amplasarea și autorizarea
mijloacelor de publicitate în municipiul Galați, aprobat prin HCL nr.

Solicit prelungirea valabilității Avizului pentru publicitate temporară

nr. ____/_____ din data de _____ până la data de _____

Anexez prezentei cereri:

- Avizul pentru publicitate temporară nr. ____/_____(în original)
- documentul privind achitarea taxei pentru prelungirea valabilității avizului pentru publicitate temporară (în copie)
- dovada achitării taxei de reclamă;
- dovada achitării taxei de ocupare adomeniului public

Semnătura -----

Data

Metodologia de autorizare**Certificatul de urbanism**

- cerere tip pentru emiterea certificatului de urbanism, completată cu elementele de identificare ale beneficiarului și imobilului, cu precizarea scopului solicitării actului;
- planuri cadastrale/topografice, cu evidențierea imobilelor în cauză, astfel:
 - pentru imobilele neînscrise în evidențele de cadastru și publicitate imobiliară: plan de încadrare în zonă, la una din scările 1:10.000, 1:5000, 1:2000, 1:1000, 1:500, după caz, la cerere, de către OCPI
 - pentru imobilele înscrise în evidențele de cadastru și publicitate imobiliară: extras din planul cadastral de pe ortofotoplan și extras de carte funciară pentru informare actualizat la zi, eliberate , la cerere, de către OCPI
- certificat de înregistrare + cod fiscal (în copie);
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea Certificatului de Urbanism (copie);
- fotografii/simulări pe calculator, color înainte și după montarea panoului publicitar

Conținutul documentației pentru obținerea **Autorizației de construire**

- cerere tip pentru emiterea autorizației de construire - inclusiv anexa - completată cu elementele de identificare și datele tehnice conform proiectului pentru autorizarea executării lucrărilor de construire;
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea autorizației de construire (copie);
- certificatul de urbanism (copie);
- dovada titlului asupra imobilului, teren și/sau construcții (drept real principal/drept de creanță), copie legalizată;
- extrasul de plan cadastral actualizat la zi și extrasul de carte funciară de informare actualizat la zi;
- proiectul pentru autorizarea executării lucrărilor de construire întocmit de un proiectant autorizat (în original, în două exemplare) care trebuie să conțină:
 - plan de situație pe suport topo vizat de OCPI (cu indicarea coordonatelor panoului în sistem stereografic 1970 în cazul amplasării pe teren proprietatea publică sau privată a municipiului);
 - plan de execuție;
 - secțiuni prin fațadă;
 - detalii de prindere (vedere laterală);
 - memoriu tehnic;
 - fotografii /simulări pe calculator, color înainte și după montarea/amplasarea mijlocului de publicitate;
- referate de verificare proiect conform Anexei 2 - conținutul simplificat al documentației tehnice - Ordinul nr. 839/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, actualizat;
- documentele, avizele, acordurile și punctul de vedere/actul administrativ al autorității pentru protecția mediului competente, solicitate prin Certificatul de Urbanism;
- acordul asociației de proprietari (unde este cazul), în formă autentică;
- acordul proprietar/prorietari imobile proprietate persoane fizice și/sau juridice(unde este cazul).

ROMÂNIA
JUDEȚUL GALAȚI
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI GALAȚI

AVIZ PENTRU PUBLICITATE TEMPORARĂ
 nr. _____ din _____ 20 _____

Ca urmare a cererii nr. dinadresate de persoana fizică / persoana juridică cu domiciliul / sediul în județul, municipiul, cod poștal, strada, nr., bl., sc., et.,ap.....,telefon.....,e-mail CNP/CUI

În baza documentației depuse și în conformitate cu prevederile Regulamentului privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în municipiul Galați, aprobat prin HCL nr. /,

se emite prezentul acord în vederea amplasării / afișării

.....

În scopul

amplasat în județul Galați, municipiul Galați, cod poștal, strada, nr., bl.,sc..... et., ap.

Prezentul aviz pentru publicitate temporară are valabilitate de zile, de la datapână la data

Prelungirea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară se poate face la cererea titularului, formulată cu cel puțin 5 (cinci) zile înaintea expirării valabilității acestuia.

S-a achitat taxa deconform chitanței nr.din Prezentul aviz pentru publicitate temporară a fost transmis solicitantului direct / prin poștă la data de

PRIMAR,
IONUȚ FLORIN PUCHEANU

ARHITECT ȘEF

Red/ nr. ex. / data

Se prelungeste valabilitatea avizului pentru publicitate temporara nr. /
de la data de pana la data de

Dupa aceasta data, o noua prelungire a valabilitatii nu este posibila, solicitantul urmand sa obtina, in conditiile Regulamentului privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate in municipiul Galati, aprobat prin HCL nr. / , un alt aviz pentru publicitate temporara.

**PRIMAR,
IONUȚ FLORIN PUCHEANU**

ARHITECT SEF,

Data prelungirii valabilitatii:
Achitat taxa de: lei, conform chitanței nr. din
Transmis solicitantului la data de direct / prin poșta.

Red/ nr. ex. / data