

ONG-ul ÎntreVecini lansează campania „Din aproape în realitate” și redeschide înscrierile în proiect pentru românii din toată țara

Românii din comunitățile de la bloc pot primi suport în valoare de câte 15.000 de euro pentru montarea gratuită de panouri fotovoltaice pe bloc și susținerea unor acțiuni sustenabile

ONG-ul ÎntreVecini lansează campania „Din aproape în realitate” și redeschide înscrierile în proiect pentru a oferi românilor care locuiesc la bloc șansa să obțină suport în valoare de 15.000 de euro pentru comunitățile din care fac parte. Astfel, prin intermediul proiectului, locuitorii sunt ajutați să creeze comunități în blocurile lor și să dezvolte inițiative comunitare sustenabile, demonstrând că schimbarea este mai aproape decât își imaginau. Platforma campaniei, www.intrevecini.ro/din-aproape-realitate/, integrează o serie de resurse valoroase care pot ajuta locuitorii din România să facă schimbări pozitive în comunitățile lor.

Conceptul și numele campaniei provin de la faptul că schimbările de durată se fac din aproape în aproape, dar în timp pot schimba în bine o întreagă realitate. De la vecini care nu interacționează deloc, nu colaborează sau nu se ajută, putem ajunge fără mult efort la comunități în care oamenii încep să se cunoască și să se ajute unii pe alții.

Dincolo de a sprijini financiar comunități selectate în program, ÎntreVecini își propune să aducă inspirație pentru toate comunitățile de la bloc din țară, și să ușureze începutul interacțiunilor între vecini, prin gesturi mici și firești într-o comunitate. De exemplu, e normal să spunem bun venit unui vecin care tocmai s-a mutat în bloc și de aceea secțiunea Pachet de Bun-venit ÎntreVecini pune la dispoziție mici modele de a iniția o primă interacțiune cu un nou-venit. Nu este mare lucru să ne oferim să ajutăm cu lucruri care sunt utile celorlalți, iar pentru noi nu înseamnă un efort mare. Pentru inspirație, există secțiunea Idei ÎntreVecini. Alte surse de inspirație și de utilizare vor fi adăugate în platformă în perioada următoare, cu focus pe ce mici activități utile, interesante și sustenabile pot aduce împreună oamenii din același bloc.

ÎntreVecini a apărut ca un antidot la lipsa de încredere a românilor în forțele proprii și în cei din jur. Dincolo de dorința de a ajuta vecinii de bloc să redescopere puterea comunității, ÎntreVecini își propune să împărtășească mai mult decât valori și obiective, ci o serie de informații și resurse care să ajute locuitorii de la bloc să găsească inspirație sau să pună în aplicare idei pentru un viitor mai bun, mai sustenabil, mai dezirabil.

Conform celui mai recent sondaj realizat de ONG-ul ÎntreVecini, 64% dintre românii care locuiesc la bloc consideră că dorința de a construi o comunitate mai strânsă și de a dezvolta proiecte comune în cartier i-ar determina să-și cunoască mai bine vecinii. Inițiativa ÎntreVecini vine, astfel, în întâmpinarea lor și pornește o mișcare pentru restabilirea comunităților și redefinirea a ceea ce înseamnă vecinătatea cu adevărat.

„Așa cum transmite și [clipul manifesto](#) pe care l-am lansat cu ocazia acestei campanii, ÎntreVecini a apărut din credința că în inima fiecărui cartier există un potențial pe care îl putem explora și amplifica. Ne dorim ca termenul de vecin să însemne mai mult decât un spațiu sau un perete pe care îl împărțim, mai mult decât o adresă, o casă sau o ușă care ne izolează. Ne-am propus să redescoperim puterea comunității și bucuria de a face lucruri într-un mod sustenabil. Iar pentru a face acest demers e nevoie să ne unim pentru schimbare, e nevoie ca locuitorii din comunitățile de bloc din România să se implice.

Așadar, cu ocazia lansării acestei campanii, redeschidem înscrierile în proiect și încurajăm românii să aplice pentru a beneficia de suport în valoare de 15.000 de euro, ce vor fi investiți ulterior în dezvoltarea comunităților de bloc din care fac parte câștigătorii”, a declarat **Sabina Mihăilescu, Manager General ONG ÎntreVecini.**

Valoarea finanțării nerambursabile câștigată în urma desemnării câștigătorilor înscriși în proiect este de 15.000 de euro, fonduri care vor fi investite pe de-o parte în montarea de panouri fotovoltaice pe bloc, iar pe de altă parte într-o serie de proiecte comunitare. Evenimentele sustenabile sau proiectele comunitare desfășurate în comunitățile câștigătoare vor fi diverse, precum transformarea grădinilor în hub-uri de socializare între vecini, zile de grădinarit sau picnicuri de socializare în grădină, crearea unui ecosistem local pentru încurajarea biodiversității, florei și faunei și multe altele.

Proiectul „ÎntreVecini” are ca principal partener, încă de la înființare, BRD Groupe Société Générale, care s-a implicat pentru a face posibilă și integrarea comunităților din celelalte sectoare din București, dar și pentru a putea extinde rapid proiectul și în alte orașe din țară.

„Suntem bucuroși să acompaniem deschiderea programului ÎntreVecini și către alte comunități din țară, care pot beneficia de resurse pentru a-și dezvolta obiceiuri sustenabile. Micile comunități sunt motoarele care pun în mișcare marile proiecte, relevante pentru România ca întreg. Însă, pentru a putea să ajungem să construim mari proiecte, cu siguranță este necesar să ne redescoperim comunitățile, vecinii și obiceiurile care ne susțin reciproc. Prin amprenta noastră la nivel economic și social, putem fi acel liant care ajută comunitățile să se coaguleze și să se dezvolte împreună”, a declarat **Flavia Popa, Secretarul General al BRD Groupe Société Générale.**

Cum se pot înscrie românii din toată țara în proiectul ÎntreVecini

Până pe 31 martie 2024, asociațiile de proprietari din județul Galați se pot înscrie gratuit în proiect, prin completarea [FORMULARULUI DE ÎNSCRIERE](#) regăsit pe site-ul www.intrevecini.ro. Este recomandat ca înainte de completarea acestui formular să fie parcurse informațiile regăsite în [Ghidul Aplicantului](#), informații detaliate despre procesul de înscriere, criteriile de selecție și jurizare, tipuri de activități comunitare și multe altele.

Criteriile de eligibilitate pentru echipele care aplică în proiect sunt următoarele:

- Grupul de vecini care aplică locuiește la bloc, în județul Galați
- Blocul grupului de vecini aplicant are Asociație de Proprietari;
- Grupul este format din minimum patru vecini, alături de președintele Asociației de proprietari;
- În proximitatea blocului există un spațiu deschis unde se pot organiza activități comunitare cu minimum 100 de persoane (grădină, parcare, curte interioară etc.);
- Terasa blocului (circulabilă sau nu) trebuie să aibă o suprafață de minimum 40 de mp neumbriți;
- (Bonus) Grupul demonstrează o bună cunoaștere și conectare la comunitatea în care va fi implementat proiectul;
- (Bonus) Există minimum un canal de comunicare activ cu vecinii din comunitate.

Jurizarea comunităților câștigătoare va ține cont de următoarele aspecte:

- **Analiza de nevoi:** capacitatea grupului de vecini ce inițiază proiectul de a înțelege nevoile vecinilor și de a le transforma în proiecte și activități realiste, ce răspund acestor nevoi;
- **Implicarea vecinilor:** măsura în care grupul de proiect poate atrage vecini în co-crearea și organizarea activităților;
- **Implicarea partenerilor locali:** modul în care sunt aduse alături, în organizarea activităților și proiectelor: afaceri, ONG-uri, instituții locale sau alți parteneri;
- **Sustenabilitate:** atenția oferită mediului înconjurător în conturarea activităților și proiectelor, cât și modul în care resursele sunt folosite în vederea implementării lor;
- **Continuitate:** metodele prin care dezvoltarea comunitară va continua după finalizarea anului de parteneriat cu ONG-ul ÎntreVecini.

Despre ÎntreVecini

ÎntreVecini este un ONG care regenerează spiritul comunitar la bloc și transformă grupurile de vecini din România în comunități sustenabile prin susținerea dezvoltării de proiecte în cartier. Proiectul ÎntreVecini este susținut de către BRD Groupe Société Générale în calitate de partener principal și de POWERToMe, MSL The Practice, Benga, DIUD, Colțan și Asociații.