

Extras din materialul prezentat de IGSU:

**ACTIVITATEA DE INFORMARE PREVENTIVĂ ȘI
CAMPANIILE NAȚIONALE DE INFORMARE PREVENTIVĂ DERULATE DE IGSU, RESPECTIV
UNITĂȚILE SUBRODONATE IGSU**

Notă: Materialul se transmite în format editabil, în vederea accesării informațiilor și link-urilor inserate în cuprinsul textului, precum și la nivelul capturilor foto, care vor direcționa utilizatorul către spoturile aferente campaniilor naționale aflate în derulare!

1. Campanii naționale derulate de IGSU în perioada 2010 – 2020

1.1. ZIUA INFORMĂRII PREVENTIVE - MARȚI 13

Anul Inițierii: 2011. Inspectoratul General pentru Situații de Urgență a stabilit ca, începând cu anul 2011, fiecare dată de 13 ce pică marțea, să fie declarată "ZIUA INFORMĂRII PREVENTIVE".

Partener instituțional: E-on România

Obiectivul de bază al campaniei: conștientizarea cetățenilor asupra pericolelor la care se pot expune în cazul nerespectării măsurilor și regulilor de comportare specifice tipurilor de situații de urgență

Grupul țintă al acțiunilor: copii, tineri și adulți

Site: <https://www.igsu.ro/Comunitate/CampaniiInformare>

Link util:

https://www.youtube.com/watch?time_continue=32&v=xXMJl aAzSw&feature=emb_logo



1.2. Campania RISC. Proiectul II – Siguranța nu e un joc de noroc!

Campania a fost inițiată în anul 2014 și are ca obiectiv de bază *reducerea numărului de incendii generate de coșurile de fum la locuințele cetățenilor.*

Grupul țintă al acțiunilor este reprezentat de **copii, tineri și adulți.**

Link accesare detalii campanie: <https://www.igsu.ro/Comunitate/CampaniiInformare>

Link spot video: <https://www.youtube.com/watch?v=sgR1BuXIAXg>

1.3. Campania RISC. Proiectul III – Siguranța NU e un joc de noroc!

Campania a fost inițiată în anul 2015 și are ca obiectiv de bază *reducerea numărului de incendii generate de improvizații și de suprasolicitarea instalațiilor electrice la locuințele cetățenilor.*

Grupul țintă al acțiunilor este reprezentat de **copii, tineri și adulți.**

Link accesare detalii campanie: <https://www.igsu.ro/Comunitate/CampaniiInformare>

Link accesare spot video: <https://www.youtube.com/watch?v=Q14728rKBAM>

1.4. Campania NU TREMUR LA CUTREMUR

Campania a fost inițiată în anul 2015 și are ca obiectiv de bază *informarea, conștientizare și pregătirea populației pentru a reacționa corect în situația producerii unui cutremur de magnitudine ridicată.*

Grupul țintă al acțiunilor este reprezentat de **copii, tineri și adulți, atât din mediul urban cât și rural.**

Link accesare pagina de facebook: www.facebook.com/campania.nutremurlacutremur.

1.5. Campania RISC. Proiectul IV – Mai bine previi, decât să nu fii!

Campania a fost inițiată în anul 2016 și are ca obiectiv de bază *informarea preventivă a populației pentru adoptarea unei atitudini proactive, prin sensibilizarea opiniei publice în vederea montării detectoarelor de incendiu în locuința proprie, în scopul reducerii numărului de victime și a pagubelor materiale produse de incendiile la locuințe.*

Grupul țintă al acțiunilor este reprezentat de **copii, tineri și adulți, atât din mediul urban cât și rural.**

Link accesare detalii campanie: <https://www.igsu.ro/Comunitate/CampaniiInformare>

Link-ul către spotul video: <https://www.youtube.com/watch?v=zr5E3WqSQck>

1.6. Pagina de facebook „România Sigură”

Proiectul a fost inițiat în anul 2017 și are ca obiectiv de bază *informarea preventivă a populației privind măsurile și modul de comportare specifice tipurilor de risc generatoare de situații de urgență, în scopul de a se asigura o expunere largă în social media a campaniilor*

derulate de către Inspectoratul General pentru Situații de Urgență și a măsurilor de prevenire a situațiilor de urgență.

Grupul țintă al acțiunilor este reprezentat de **copii, tineri și adulți, atât din mediul urban cât și rural.**

A fost realizată pagina de facebook dedicată - www.facebook.com/RomaniaSigura1/.

1.7. Campania RISC. Proiectul V – Scăpările de gaze

Campania a fost inițiată în anul 2018 și are ca obiectiv de bază *informarea, conștientizare și pregătirea populației pentru a reacționa corect în situația în care sesizează scăpări de gaze*, în scopul reducerii numărului de victime și implicit a pagubelor materiale generate de scăpările de gaze.

Grupul țintă al acțiunilor este reprezentat de **tineri și adulți.**

Link accesare detalii campanie: <https://www.igsu.ro/Comunitate/CampaniiInformare>

Link accesa spot video: <https://www.youtube.com/watch?v=krX33sB8Qh8>

1.8. Campania „Nu încărca butelia la stația GPL!”

Inspekția de Stat pentru Controlul Cazanelor, Recipientelor sub Presiune și Instalațiilor de Ridicat, în parteneriat cu Inspectoratul General pentru Situații de Urgență, desfășoară campania de interes public „Nu încărca butelia la stația GPL!”, ca urmare a vulnerabilităților identificate în rândul populației, în ceea ce privește cunoașterea riscurilor la care este expusă în situația în care apelează la încărcarea buteliilor de aragaz de la SKID-urile auto.

Necesitatea derulării campaniei se fundamentează pe situațiile înregistrate la nivel național, evenimente care s-au soldat cu pierderi de vieți omenești, răniri sau pagube materiale însemnate.

Formarea comportamentului preventiv și culturii de securitate în rândul populației constituie un obiectiv prioritar, acest deziderat putând fi realizat doar prin acțiuni informativ-preventive susținute și derulate pe o perioadă îndelungată.

În acest sens, Inspekția de Stat pentru Controlul Cazanelor, Recipientelor sub Presiune și Instalațiilor de Ridicat a întreprins demersurile necesare pentru obținerea din partea Consiliului Național al Audiovizualului (CNA) a recomandărilor specifice către radiodifuzori și televiziuni pentru sprijinirea difuzării celor două spoturi (audio și video) aferente campaniei.

În urma analizării materialului transmis, CNA a adoptat și emis Recomandarea nr. 6/2019 și Recomandarea nr. 16/2019.

Link către spotul video: <https://youtu.be/c8P6c0g1Cmk>

Spotul audio se regaseste la urmatorul link: <https://isubif.ro/local/campania-nu-incarca-butelia-la-statia-gpl/>

1.9. Campania de conștientizare derulată de către ISU Botoșani

Inspectoratul a demarat, de altfel, o companie de conștientizare, prin care sute de copii și adulți învață să prevină incidentele nefaste. Redăm, în continuare, mesajul ISU, menit să sporească precauția populației:

“Un copil a murit într-un incendiu”, “Un copil a murit după ce a căzut de la etajul IV”, “Un copil s-a înecat într-o găleata cu apă”, “Un copil a ajuns în stare grava la spital după ce s-a intoxicat cu medicamente” - sunt câteva din titlurile unor știri care descriu drame de inimaginabile.

Stă în puterea ta să schimbi aceste titluri.

Tragediile puteau fi evitate pentru că:

“Un copil NU trebuie să fie lăsat singur în casa, într-o încăpere unde arde focul în sobă”,

“Un copil NU trebuie să aibă acces la un geam deschis”,

“Găleata cu apă trebuie acoperită și ținută cât mai sus”,

“Medicamentele trebuie depozitate în locuri unde copilul tău nu are acces”.



Unic la nivel național, proiectul își propune prevenirea accidentelor casnice în care sunt implicați copiii sub 5 ani.

Dezvoltarea conceptului de „Un cămin sigur pentru copilul tău” a fost impusă de faptul că, anual, cca. 1500 de copii botoșăneni ajung la spital după ce s-au intoxicat cu substanțe toxice, s-au opărit, au înghițit corpi străini ori au suferit diferite traumatisme, înregistrându-se o creștere semnificativă de la un an la altul.

Având în vedere faptul că broșura conține zece sfaturi utile pentru părinți, data de 10 a fost declarată ziua campaniei.

Astfel, în fiecare lună, pe data de 10, vor fi organizate acțiuni de informare și educare a adulților și vor fi expuse pericolele concrete la care sunt expuși copiii din cauza neglijenței, dar și măsurile ce trebuie luate pentru a fi evitate astfel de accidente.

Conceptul de un cămin sigur pentru copilul depășește granițele județului Botoșani, pompieri din alte trei județe exprimându-și intenția de a promova campaniei.

<http://stiri.botosani.ro/stiri/social/mesaj-inedit-al-isu-botosani-in-contextul-in-care-tot-mai-multi-copii-sunt-victimele-lipsei-de-atentie-a-adultilor.html>

1.10. Fii pregătit!

În ultimii ani suntem martorii unei intensificări ale situațiilor de urgență de tot felul, atât pe plan internațional cât și pe plan local. În astfel de situații limită câteva secunde pot schimba totul, iar reacția rapidă și educată a celor afectați este esențială pentru supraviețuire.

În contextul intensificării situațiilor de urgență, atât pe plan internațional cât și pe plan local, Departamentul pentru Situații de Urgență (DSU), în parteneriat cu Asociația CivicNet, a lansat Platforma Națională de Pregătire pentru Situații de Urgență – fiipregatit.ro.

DSU este instituția care coordonează serviciile de intervenție de urgență din România.

Asociația CivicNet, fondată de foști bursieri ai programului GovITHub, dezvoltă în continuare soluții digitale gratuite de utilitate publică.

Fiipregatit.ro a devenit sursa oficială de informare pentru a ajuta cetățenii să înțeleagă mai bine riscurile și pentru a-i informa asupra măsurilor de prevenire și comportamentului pe care să-l aibă în diferite situații de urgență de amploare sau dezastru. Eforturile DSU din ultimii ani vin în adresarea obiectivelor tematice stabilite în planul de acțiune privind eficientizarea sistemului național de răspuns în situații de urgență și au o componentă integrată de digitalizare care facilitează informarea publică.

Link util: <https://fiipregatit.ro/campanie/caravana-fii-pregatit/>

1.11. Campania SAFEQUAKE

Proiectul SAFE QUAKE a fost co-finanțat de către Comisia Europeană, beneficiarul coordonator a fost România – Inspectoratul General pentru Situații de Urgență prin Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Dealul Spirii” al Municipiului București, iar beneficiarii asociați au fost Bulgaria – Fire – Safety and Civil Protection Directorate General și Croația – National Protection and Rescue Directorate.

Motto: FII PREGĂTIT PENTRU CUTREMUR!

Link util: <https://isubif.ro/local/safe-quake/>